

## 第2部 経営者から見た秋田県産業・経済の課題と展望

はじめに 経営スタンスと注力すべき分野 ..... 73

### 経営随想

- ・時代が求めるまちづくり ..... 75
- ・建設業の明日を思う ..... 77
- ・オーガニック日本酒を造る 勇気を出して「有機」に挑戦 ..... 79
- ・稲川町が誇る本物の味を伝えたい～ブランド商品としての地位向上を目指して～ .. 81
- ・世界の流れは秋田で創る ..... 83
- ・鉱山業から家電リサイクルへ ..... 85
- ・交通事業者としての観光業への取り組み ..... 87
- ・やさしく強い企業をめざして ..... 89
- ・原点に立ち返り、明日に向かう ..... 91
- ・遺したい秋田の味 ハタハタしょつつる ..... 93
- ・オンリーワンを目指して ..... 95
- ・地方発国際広報の時代 ..... 97
- ・麴ーその古くて新しいものー ..... 99
- ・しっかり根を下ろして ..... 101
- ・これから100年続く企業を目指して ..... 103
- ・トップレベルの技術を秋田から世界に ..... 105
- ・時代と共に ..... 107
- ・地域と共に歩む中通総合病院 ..... 109
- ・埼玉育ちの好きな秋田県 ..... 111

### 散歩道

- ・グローバル化の光と影 ..... 113
- ・声を上げよう秋田県 ..... 115
- ・NHKを使ってください ..... 117
- ・地球温暖化と、ものづくりに想うこと ..... 119

### 中小企業振興表彰

表彰先の紹介 ..... 121

#### 受賞者の挨拶

- ・株式会社大栄木工 ..... 133
- ・有限会社鶴の湯温泉 ..... 134
- ・株式会社あきたこまち生産者協会 ..... 136
- ・秋木製鋼株式会社 ..... 137
- ・株式会社湯沢クリーンセンター ..... 139
- ・有限会社ポーランドおよび有限会社十和田湖高原ファーム ..... 141
- ・株式会社セーコン ..... 142
- ・株式会社三栄機械 ..... 144